

ALLEGATO “A” dell’avviso pubblico
Specifiche tecniche e condizioni di fornitura

Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata per l’affidamento, separato e disgiunto per lotti, dei servizi di SENSIBILIZZAZIONE all’innovazione delle filiere/sottofiliera: “Sistema Casa/Efficienza energetica e energie rinnovabili” (Lotto 1 - CIG 7031436C89), “Informatica/ICT e digitalizzazione” (Lotto 2 - CIG 7031448672) e “Meccanica/Meccanica di precisione” (Lotto 3 - CIG 7031455C37) - caratteristiche del servizio.

Il servizio richiesto, prevede la realizzazione delle seguenti attività, in coordinamento con il Servizio Progetti Speciali e Comunitari della Camera di Commercio e gli Enti aderenti alla Rete per l’innovazione - progetto Padova Innovation Hub

Oggetto dell’appalto:

Oggetto del presente appalto è la realizzazione di specifiche attività di sensibilizzazione ed animazione da realizzarsi sulla filiera 1) Sistema Casa/Efficienza energetica e energie rinnovabili, 2) Informatica/ICT e digitalizzazione e 3) Meccanica/Meccanica di precisione, con l’obiettivo di promuovere le innovazioni di processo e di prodotto nelle imprese della provincia di Padova delle filiere su richiamate attraverso l’incontro tra imprese ed enti di ricerca e la creazione di reti ed aggregazioni innovative tra esse, portando all’innovazione di nuovi processi e prodotti.

Il lavoro dovrà essere sviluppato in parallelo alle attività di mappatura scientifica attuata dalla Camera di commercio e dai partner della rete per l’innovazione, e considerarne i risultati come indicazione e supporto alle attività da realizzarsi.

Obiettivi delle attività di sensibilizzazione:

- Affiancare le attività di mappatura scientifica, sensibilizzando le imprese della specifica filiera;
- Utilizzare le informazioni di valore acquisite grazie alla mappatura per supportare ed orientare possibili aggregazioni tra imprese “innovative” sia verticalmente che orizzontalmente tra filiere;
- Contribuire alla ridefinizione delle filiere e delle imprese in ottica “Smart Specialization Strategy”;
- Stimolare aggregazioni innovative tra imprese, al fine di diffondere nuove conoscenze e abilità che permettano di saper cogliere le nuove opportunità e i trend di miglioramento del mercato;
- Favorire gli investimenti in brevetti, marchi, rete distributiva, ICT, collaborazioni e alleanze tra imprese della provincia di Padova;

Modalità di esecuzione

Le attività di sensibilizzazione da svilupparsi per ciascuna filiera oggetto dell’appalto comprenderanno le seguenti azioni:

Denominazione Azione	Indicatore	Descrizione
PROMOZIONE INTEGRATA e RACCORDO CON I PUNTI DELLA RETE	4 riunioni di coordinamento con gli sportelli di primo livello aderenti alla rete disponibili ad incontri di indirizzo e monitoraggio con il Comitato tecnico di progetto	Le attività dovranno essere allineate sia con le attività di mappatura che con le attività di sensibilizzazione sviluppate successivamente nelle altre filiere. Saranno predisposti incontri di condivisione risultati ed attività sviluppate, con l’obiettivo di accrescere quanto più possibili le contaminazioni orizzontali tra filiere.
SENSIBILIZZAZIONE E WORKSHOP	3 incontri tematici su trend tecnologici con almeno 150 imprese coinvolte complessivamente	Avendo come base l’analisi dei trend tecnologici di filiera, organizzazione di almeno 3 incontri tematici sui trend tecnologici maggiormente significativi
STRUMENTI OPERATIVI	1 gruppo di lavoro 1 questionario	Il gruppo di lavoro dovrà: <ul style="list-style-type: none">• condividere un questionario da utilizzarsi

	1 linea guida per facilitatori/rete 1° livello	per le attività di scouting con le imprese; <ul style="list-style-type: none"> Implementare linee guida per il coinvolgimento delle imprese da parte della rete dei facilitatori/1° livello del progetto Padova Innovation Hub
SCOUTING	Coinvolgimento di almeno 90 imprese	Sviluppo attività di scouting ed analisi sulla base dei questionari informatici compilati ed ulteriori dati reperibili on line o su piattaforme pubblico/private su almeno 90 imprese della provincia di Padova
AUDITING	almeno 24 audit/report	24 imprese della provincia di Padova incontrate individualmente per sviluppo analisi di dettaglio e supporto ad attività di introduzione di nuovo metodi/agggregazione finalizzata all'implementazione di processi di innovazione
GRUPPI LAVORO Supporto aggregazioni	almeno 3 gruppi lavoro attivati	Avvio e coordinamento di almeno 3 gruppi di lavoro tra imprese appartenenti alla stessa filiera/filiere differenti, con l'obiettivo di individuare concrete attività di lavoro congiunte finalizzate all'innovazione.
DEFINIZIONE E ATTUAZIONE DI PERCORSI DI SUPPORTO Aggregazioni innovative	almeno 2 percorsi di supporto definiti e avviati	Elaborazione di 2 proposte di percorso di supporto condivise dal gruppo di lavoro di cui sopra (proposta progettuale di intervento)
ATTIVITA' SCAMBIO	1 workshop	Organizzazione di almeno 1 attività di scambio esperienziale delle attività realizzate a livello di filiera coinvolgendo imprese di altri settori e filiere economiche/produttive
REPORT FINALE DELLE ATTIVITÀ DI FILIERA	1 report	1 report finale sui risultati delle attività svolte integrato con i risultati della parallela azione di mappatura, corredato dai report ottenuti dall'analisi dei questionari di valutazione compilati dalle imprese coinvolte (da allegare al report)

Il soggetto aggiudicatario dovrà mettere a disposizione della Camera di Commercio e dei partner della Rete per l'innovazione - Padova Innovation Hub strumenti atti a sostenere reti ed aggregazioni tra microimprese ed aziende più strutturate;

Documenti da consegnare a chiusura dell'appalto:

- Report generale delle attività svolte, con:
 - Documentazione a supporto delle attività svolte (compresi questionari di valutazione/gradimento dell'iniziativa);
 - Strumenti operativi implementati;
 - Report incontri di audit;
 - Documenti di lavoro redatti dai 3 gruppi di lavoro;
 - Percorsi di supporto proposti
 - Database integrale imprese coinvolte nell'iniziativa

Durata delle attività di sensibilizzazione: 12 mesi massimo, minimo 6 mesi

Imprese target

- Le attività dovranno essere aperte a tutte le imprese del territorio della provincia di Padova e coinvolgere almeno 90 imprese della provincia di Padova;

- Almeno il 60% delle imprese coinvolte dovrà avere sede operativa in provincia di Padova.
- Le imprese potranno essere coinvolte anche attraverso indagini dirette in azienda (questionari e/o audit in azienda), con integrazioni dei dati da fonti pubbliche (comprese le pagine web aziendali).

Proprietà dei dati

- Camera di Commercio di Padova (enti utilizzatori, su licenza Camera di Commercio di Padova)

Consegna: report periodici con scadenze da concordare
